

TAKEPROFIT

来自有经验的交易者的交易建议，
在区块链上获得可靠的评级。

摘要

“盈利平台”（TakeProfit） - 第一个交易和投资相关信息的聚合平台。该平台为交易者提供发布投资建议的机会，让他们从每个订户那里获得资金回报。反过来，用户也可以获得庞大的投资建议（市场信号），可以为其带来稳定的高收入，而不需要与投资组合顾问分享收益。

由于现在缺乏金融监管，加密货币市场依然“疯狂”。对通过即时通讯工具或网站购买信号的客户来说，其主要风险是缺乏卖家的保证。沟通频道完全由创建者控制。存在一个技术性的机会，可以让他们将事后变化加入已提出的信号中，并虚构提高盈利指数。这样就吸引了新客户，可实际上，他是骗子的受害者。

“盈利”（TakeProfit）项目解决了这个问题，由于使用了区块链技术，使这个行业尽可能透明。使用“盈利”TakeProfit平台时，任何用户都可以轻松检查平台上每个信号提供者的真实表现。所有信号都要在区块链上进行验证。在不破坏链的整体完整性的前提下，不能更改或删除它们。

因此，形成一个为整个加密货币社区利益服务的独立评级体系显得尤为重要。

在“盈利”TakeProfit平台上，任何人都可以预先看到具体信号提供者的指数：（“盈利”评级、信号平均收益率、出版物的频率、风险等级等）

用户可以根据自己的市场策略做出合理的选择。这种工具对于需要新鲜创意的专业人士，以及不了解市场动向、害怕被欺骗的新手来说，是非常有用的。

另一方面，TakeProfit为有才能的专业交易者提供了一个简单的方法——通过把才能直接销售给用户获利。在TakeProfit网站上打开自己的渠道，供应商可以独立确定每月订阅信号的费用，只需要为使用该网站支付一点点佣金。

我们投入了自己的资金，**创造了一个工作 MVP（最小可行产品）**。用户可在网站上进入个人工作站，根据指数选择信号供应商，并订阅他的频道。所有发布的信号都是区块链的

一部分，这样就可以随时检查其一致性。

在以太坊平台上发布的 XTP 代币，是主要的支付手段。使用 XTP 代币，您有机会使用 TakeProfit 平台上提供的服务。如果系统的参与者拥有代币，但不以任何方式使用这些代币，那他有权在 TakeProfit 平台上获得额外的奖励。

我们很看中诚实，如果我们无法实现每轮代币的目标，那会将所有收到的资金都退还给参与者。

我们相信我们正在为加密货币市场创造一个崭新的未来！

目录

1. 项目的创建动机	5
2. 市场调查	7
2.1 加密货币信号市场	7
2.2 未满足的信号需求	9
2.3 在传统货币中分析信号市场	11
2.4 加密信号市场前景和“赢利”比例	11
2.5 该部分的结果	14
3. 平台概述	15
3.1 了解平台	16
3.2 信号结构	17
3.3 在区块链中验证	18
3.4 评级制度	18
3.5 评级计算机制	19
3.6 使用API	20
4. 使用平台	21
4.1 用户	21
4.2 信号提供者	22
4.3 交易商算法	23
4.4 大数据聚合器	23
5. 购买 XTP 代币的优点	24
5.1 依靠自己的团队资金创建了MVP	24
5.2 参与产品创造	24
5.3 未完成阶段目标时退还资金	24
5.4 持有代币的奖励	25
5.5 前-TGE和TGE阶段的推荐系统	25
6. 代币的经济	26
6.1 奖金计划	26
7. 代币生成事件	28
7.1 代币规范	28
7.2 前TGE阶段	29
7.3 TGE阶段	29
8. 项目团队	31
9. 项目路线图	33
联系人	35

1. 项目的创建动机

TakeProfit项目热烈欢迎尊贵的参与者访问白皮书。在这份文件中，我们会尽量给出关于项目本质的最简洁信息，不仅关注项目的优势，而且还说明风险，以便您考量后做出合理的决策。

在过去的六个月中，加密货币的交易量增加了几倍。许多人纷纷关注这个市场，从专业交易者，到喜欢赌博的人。大多数新人决定独立进行交易，但却面临实际问题：工作、家务活、学习、家庭经常分散了他们加密货币市场的关注，专业的交易者却准备战略、每分钟重新计算风险、收集新闻并购买内幕信息。由于缺乏时间分析证券交易所的现状，初学者最初会输给专业交易者，这对资产的结果产生了负面影响。

经过多次不成功的投资尝试，新的参与者开始考虑将资产转移给信托管理，这时所有的决策都由投资组合顾问做出。职业经理人收入巨大，从存款人利润和营业额中获得巨额利息。与此同时，由于经理人对所作出的决定不承担任何重大责任，所有的风险依然存在于初始交易者身上。交易者甚至往往不提供其资金投入资产的信息。如果基金遭受严重损失并宣布破产，则客户将丧失全部资产。按照目前加密货币市场的波动水平，仅需1分钟，经理就可以让你的投资组合全部清零。

交易者专业投资组合顾问之前意识到了整个手无寸铁的地位，并开始寻找可以替代加密货币市场、而不占用时间的交易方式。在这种情况下，交易者开始使用交易信号。

信号是指对在市场上购买或出售某种资产的建议或简短的分析。通过分析，即使是新手，也可以快速采取最合适的策略。

信号的一个显著特征就是它们的推荐性质。这只是一种交易者可以自行决定使用的建议。购买信号，交易者只需为不得不用在详细的加密货币市场调查和预测汇率的趋势趋势上所花的时间付费。信号卖家（专业交易者）实际上可被帮助交易者了解获得收益的策略或解决方案。当使用信号时，你可以一直监控你的钱。因此，完全排除了操纵基金内部资产的可能性和完全损失的风险。

有需求就有提议。市场很快出现了付费和免费的信号供应商。大多数情况下，交易者和分析师都非常熟悉“加密货币”，他们希望进一步将他们的技能货币化，并以适当的费用分享

他们的知识和预测。看来这是解决所有问题的办法。只有找到一个有能力的分析师，才能接收到信号，并在他们的帮助下进行交易，获得收入。

加密货币市场形成之初，情况就是这样的。TakeProfit团队已经在加密交易所就交易问题进行了三年多的个人咨询。最近，我们越来越多地开始注意到新生问题。由于信号市场没有任何规定，因此卖家对传播的无利信号或篡改已经发布的信号不承担任何责任。

不诚实的卖家或诈骗者实行事后编辑信号，从而增加他们在市场初始玩家眼中的吸引力。通过这种方式宣传自己，他们夸大其结果，显然扭曲了未来用户的期望。

由于缺乏不间断监测，所以不可能检查信号的质量。这种欺诈行为在电报频道中很常见——之前在任何文章都可以随时删除或编辑。

TakeProfit团队曾多次遇到这些不诚实的供应商。他们的行为破坏了新手交易者对未来加密货币市场的信心及对加密货币的兴趣。

我们决定改变市场发展趋势，并已经创建了加密货币信号的网站聚合平台 - TakeProfit。采用区块链技术，可以确保提供者在平台上任何时候发布的所有信号都被记录在一个不可改变的链条中。

现在进入市场的每个交易者都可以根据其真实结果，在最短的时间内确定最合适他的分析师。平台会自动计算每个信号提供者的结果，没有人可以伪造或修改结果。

除了打击市场上的欺诈者外，TakeProfit 网站还为有才能的分析师提供了一种简单的方法——通过把才能直接销售给用户来获利。在TakeProfit网站上打开自己的渠道，供应商可以独立确定每月订阅信号的费用。不需要和不诚实的供应者打交道或把时间浪费在广告和比较上。

我们撰写的平台将创造最透明、最真实的分析师评级制度，并将最好的市场分析师与最成功的未来交易者聚集在一起。

2. 市场调查

2.1 加密货币信号市场

现在的加密信号

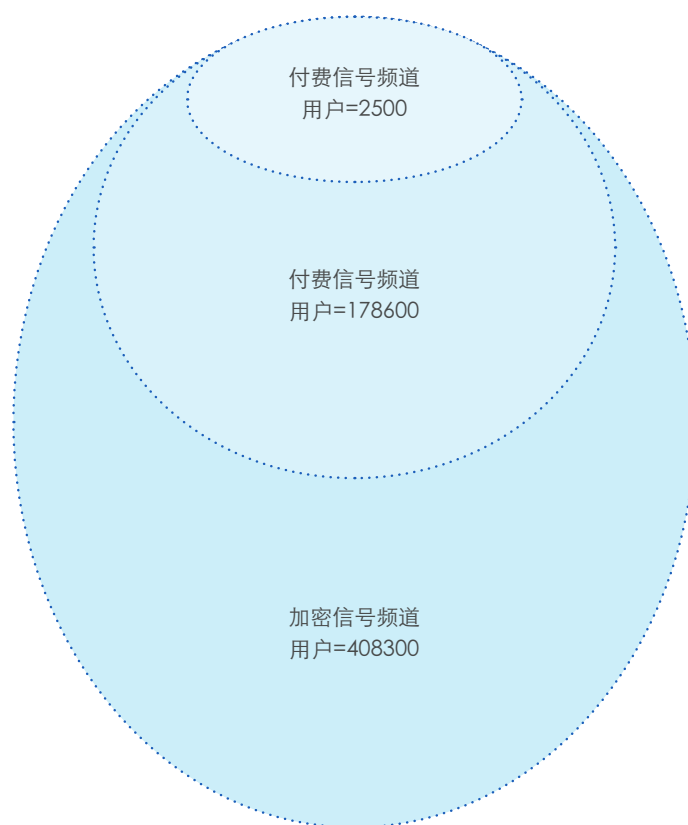
对加密货币兴趣的增加使得交易所的新手越来越多。吸引他们的首先是很高的盈利。同时，新手希望避免高风险，而不想深入市场。这就是他们经常从有经验的交易者那里寻找优质建议的原因。

传统市场中许多复制策略平台启动了加密货币的发展方向。但是加密货币市场的特点之一就是新人的大量涌入。他们中的大多数还没有准备好把存款托付给任何人。而且，新玩家起初不愿意为见解或有用的建议支付费用。电报中的加密频道是最普遍的宣传方法之一。用户将会被免费获得市场相关信息的机会所吸引。此外，电报的“无政府主义”模式与去中心化加密货币支持者在精神上接近。

加密频道的用户是40.8万。几乎有一半的频道用于分析、信号和预测。在大型加密频道中，经常遇到带有“免费信号”的频道广告。在这些频道上，作者每天发布1个免费信号，并分享来自付费频道成功信号的屏幕截图。

在这种情况下，没有人可以妨碍付费信号的作者分享运作良好信号的屏幕截图。或者编辑事后信号，但是电报可以这样做。只能稍后做一个截图。

换句话说，评估付费信号质量的唯一方法是付费一个月。在最流行的频道上收费非常可观，每个月200-800美。但是，这个未知数阻止不了用户。另外，作者往往给予参与者很大的折扣，因为他们根本没有吸引用户的其他来源。另一个重要的方面——作者不能防止



信号盗窃。任何付费用户都可以启动频道，以转售相同的信号。信号盗窃使得电报很难吸引新的用户。

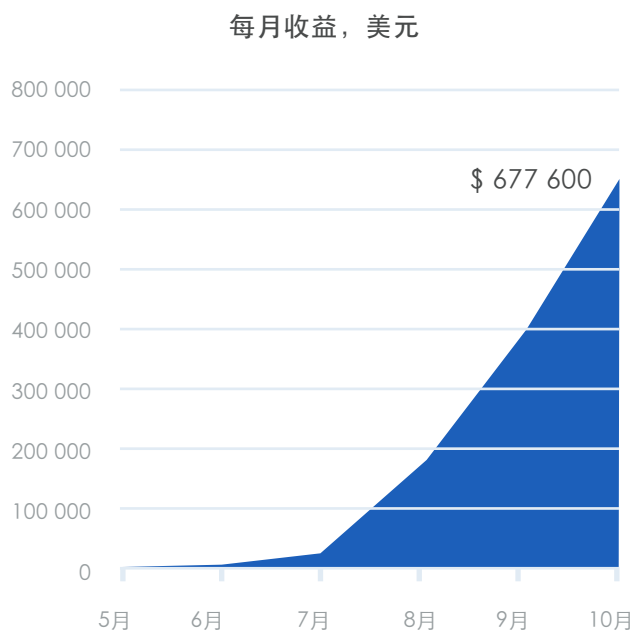
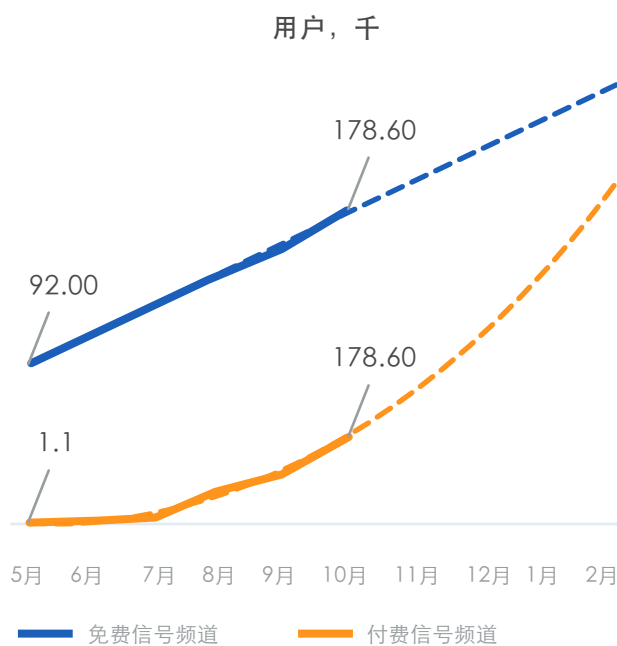
加密信号：当前的状况

赢利团队研究了过去6个月内关键加密频道观众的增长情况。媒体对加密货币的报道越多，进入最大的加密频道的人越多。他们的用户平均每个月增长26%。

有免费信号的频道也有增长，但要慢得多，大概是每个月14%。他们只有一种吸引用户的方式——在更大的加密频道上发布自己的广告。在大型网站经常放置广告的概率相当小——效率低下且成本高昂。另外，并非所有用户都做好准备信任电报中的信号。

信号频道的所有者和分析师尝试了不同的货币化模式：付费培训、用户资金管理。这些模式并不奏效——新手不想学习加密货币市场，只想立即加入游戏并快速获得收益。在传统市场上资本转移到管理层运作良好，但对加密货币交易初学者来说，这样的方案并不适合：首先，他们不相信经常是匿名频道的作者。其次，经常关注很小的金额，对于顾问本人并不感兴趣。

但很快找到了一个合适的模板。频道的作者意识到，他们可以在封闭的付费频道上销售更好、更定期的信号，并收取订阅费用。市场接受了这个观点：从5月份出现的那一刻起，付费频道的观众就以每月85%的速度成倍增



长。作者10月份的收入超过677,000美元（这只在电报中）。

事实证明，将免费用户转换为付费用户非常容易：付费用户可享受深度折扣、付费信号屏幕截图和好评。而且，最重要的是，害怕损失利润。在一定的时间内，免费账户内的付费频道增长速度非常快。

不幸的是，付费频道不能总是比“母亲”免费频道有更高的增长率。有一段时间，免费频道的大部分用户已经订阅了付费信号。付费用户增长额开始放缓。从那时起，“母亲”免费频道和付费频道将以同样的速度增长，每月约为14%。

付费频道的唯一增长点是吸引新用户进入免费频道，以后可以转成付费频道。同时，免费频道仍然没有可扩展的方式来吸引用户。因此，有信号的电报频道只能满足总信号需求的有限部分。

2.2 未满足的信号需求

当前未满足的需求量

根据剑桥大学对加密货币的全球研究，世界上有580万活跃的加密货币钱包拥有者。我们的潜在客户是交易所涉及的加密货币的所有者，而不仅仅是存储的人。

在对电报加密频道的研究中，我们发现1.4%的加密货币社区参与交易。每个活跃的交易者都将可能订阅付费信号。订阅付费信号的平均成本= 0.02 比特币/月。

因此，现在的信号市场潜力为910万美元/月。与此同时，电报频道供应量为68万美元/月。因此，加密信号的未满足需求超过了840万美元/月。潜在需求超过供应13倍以上。

在加密信号市场出现这种差距的原因很简单。正如我们所发现的那样，信号的主要供应商是付费电报频道。这些供应商没有广泛和可扩展的广告工具。

加密货币钱包活跃用户	5 800 000
参与交易的活跃用户比例	1.40 % *
付费信号平均成本 比特币/月	0.02
比特币和美元的当前汇率	5 600
市场潜力, 美元/月	9 094 400

*这些用户都有可能订阅付费频道

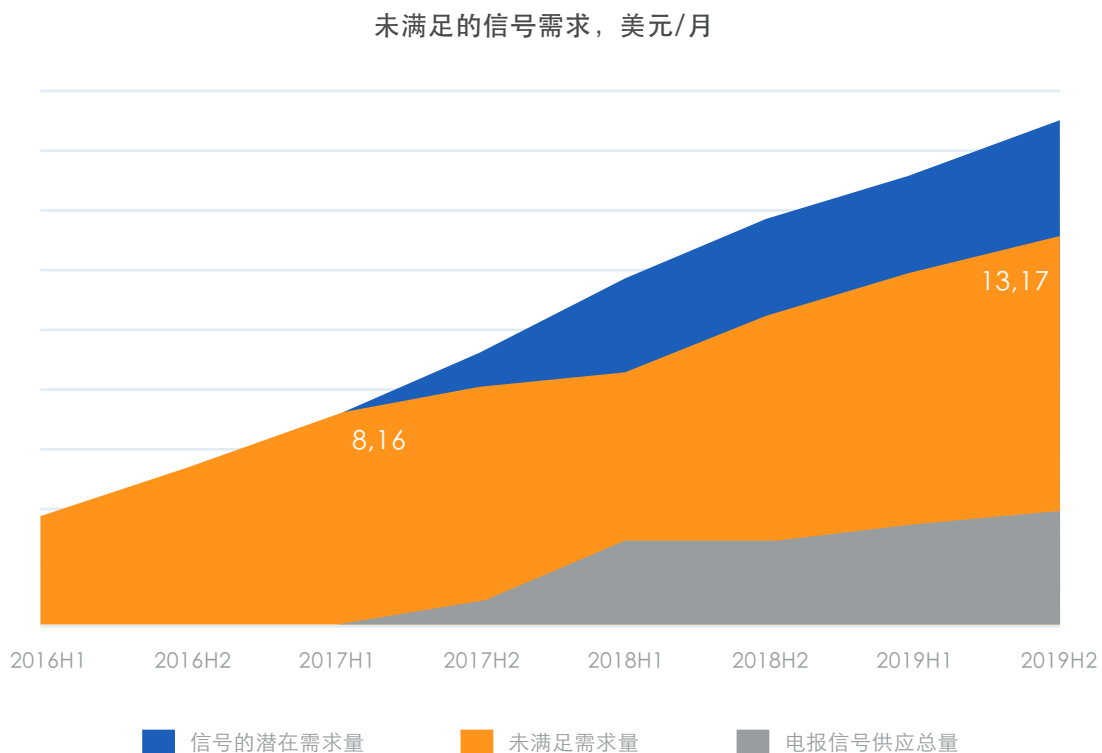
观众可以只能在电报中了解它们。

同时，加密货币社区的相当一部分人知道电报中的付费信号，但并没有使用它们。基本上是由于不信任，因为我们发现如果没有订阅，信号的质量就不能被验证。

未满足需求的潜在数量

随着加密钱包活跃用户的增长速度，付费电报频道的增长速度减慢，原因在于除了电报频道外没有其他方式了解它们。

到2019年底，这将使加密信号需求增长到1310万美元/月。



2.3 在传统货币中分析信号市场

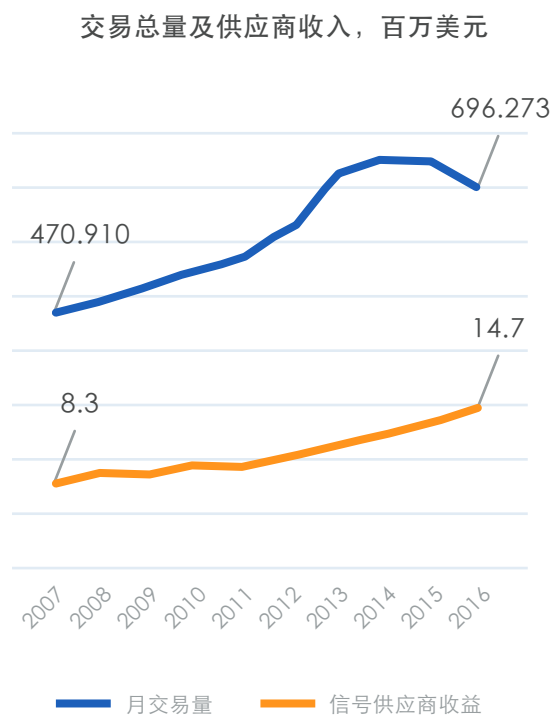
为了消除这些担忧，我们决定探索一个类似的，但更成熟的市场，信号提供商已经存在了很长一段时间。主要标准是：

- 操作简单
- 在非专业人士中广受欢迎
- 有大型信号提供商。

我们只对个人交易感兴趣。在这些标准之下，在传统货币中交易市场很适合。

在推出的前两年，前十大供应商的收入达到了800万美元/月。这证实了市场上已经存在对信号需求的猜测。用户只想等待一个方便的平台出现。

在2013-2016年期间，尽管交易量整体下滑，但供应商收入增长了35%。换句话说，证券交易所交易总量不会影响信号市场。影响它的是平台的质量和市场营销。



2.4 加密信号市场前景和“赢利”比例

“盈利” TakeProfit 定位

TakeProfit旨在满足整个市场对加密信号的需求。为此，我们需要吸引两大类潜在客户：

- 对于那些不了解加密信号的人，我们会通过电报没有的频道等广泛的营销工具来阐述这个平台。为他们提供结构化的学习内容，将把他们引入加密交易和信号。
- 对于那些了解加密信号、但不信任供应商的人，我们将提供一个简单可靠的工具。可以免费评估我们平台上的信号质量。经过验证的信号卖家历史记录及其评级将始终公

开。客户将能够在全功能的免费试用版中订阅新的信号。

与竞争对手比较

加密货币信号市场的发展前景并未被别人忽视。在2017年第三季度，有几个项目试图引入在交易中能帮助的聚合平台：

- 投资是资产管理者的聚合平台。该平台可以比较顾问，以使用户可以选择将资产转移给谁
- 保险 - 将复制粘贴交易模式从传统市场转移到加密货币

	获利项目	投资	保险
全功能	全功能	演示访问	没有
有	有	只有平均收益	有
用户帐户	用户帐户	在平台上	在平台上
遵照交易者的最终决定	遵照交易者的最终决定	不受交易者控制	不受交易者控制
用户终端+电报频道	用户终端+电报频道	用户终端	用户终端
订阅	订阅	交易佣金	交易佣金
直接从交易者接收信号	直接从交易者接收信号	资产转移给管理顾问	跟踪交易者
无	无	没有	存款额的2%

“盈利”平台TakeProfit提供了一个更加简洁和透明的解决方案，它更适用于加密交易的新手。我们是唯一可以获得交易者建议的平台，同时不会将您的存款转移给任何人。“盈利”平台TakeProfit是完全透明的：用户不仅能看到每个交易者的交易历史，也可以免费使用全功能的试用版。订阅交易者后交易操作不会自动进行，因此完全消除了资金一次性全部丢失的风险。

“盈利”市场份额和收益预测

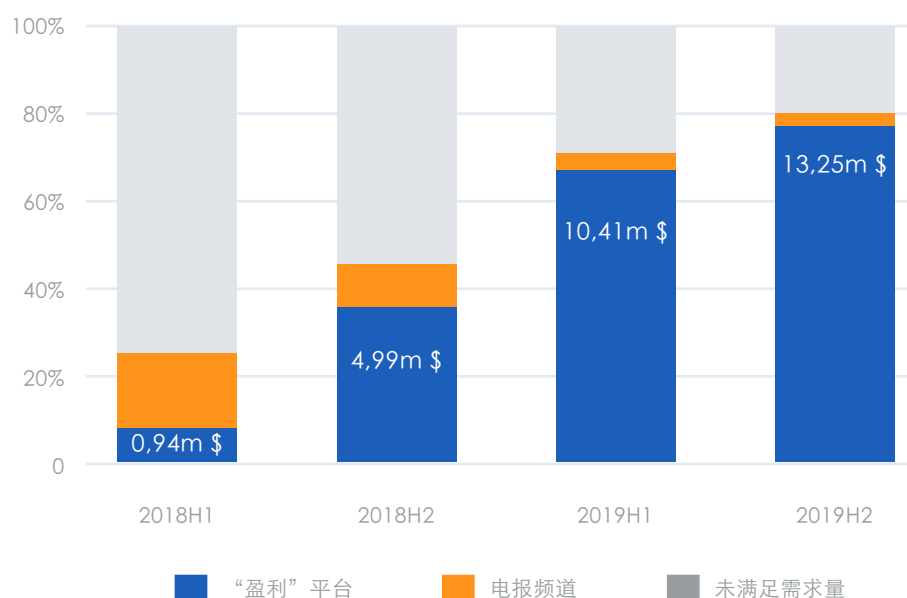
“盈利”是所有新手进行加密交易最简单并无风险的平台。这就是大多数加密信号的新用户将使用这个平台的原因。

截至2019年底，“盈利”平台预期将吸引所有未满足需求的80%的人，并将其主要付费渠道的用户及其作者从电报转移到自己的平台上。

“盈利”平台将占有所有加密信号的78%，而电报信号的比例将从18%逐渐下降到2%。因此，在两年内“盈利”平台TakeProfit的信号销售量将达到每月1325万美元。平台佣金=20%，所以每月收入198万美元，每年2384万美元。

我们确信“盈利”TakeProfit的工作模式对加密货币的大多数投资者来说，具有很高的透明度和收益能力！

信号市场份额及平均月交易量



2.5 该部分的结果

信号提供商在2007-2009年开始在传统市场上出现。当时市场上已有潜在的信号需求，但没有可靠的平台。这就是为什么在出现后的头两年，最大的信号提供商的每月收入是800万美元。尽管市场停滞不前，到2016年，每月收入增长到1400万美元。

六个月前，加密货币市场出现了第一个信号提供商。作为一个平台，他们通过订阅电报频道收费。尽管无法验证信号的质量和平台的便利性，但他们的收入已经达到了每个月67万美元。

在研究过程中，我们发现过去两年信号的需求量一直在稳步增长。它超过电报频道的报价近13倍，每月840万美元。所有这些用户都不使用电报频道，主要是因为透明度很低：他们支付相当可观的金额却不能检查信号质量（第一个月为200-800美元）。付费频道的作者自己也面临着扩展的问题，目前除了其他频道之外，没有办法在某个地方宣传自己的频道。

除了“盈利”平台之外，其他玩家也注意到了加密信号市场的潜力。但只有“盈利”平台的业务模式能够有效解决主要的市场问题——不信任信号质量。“盈利”平台是唯一提供全功能免费订阅信号的平台，也不需要用户将存款转移给顾问。

因此，到2019年底，我们预计在平台上将累积达到78%的加密信号市场份额，每月收入达到198万美元，每年2384万美元。

3. 平台概述

“盈利” TakeProfit是第一个有关交易和投资最新信息的聚合平台：培训课程、ICO评级、能够分别跟踪每种加密货币的新闻。该平台可以为交易者发布分析数据并从用户获取订阅费。有关投资和撤资的具体建议称为“信号”。

在过去的一年里，信号市场增长率很高。同时，虽然缺乏金融监管，它仍然是“疯狂的”。对通过即时通讯工具或网站购买信号的客户来说，其主要风险是缺乏卖家的保证。沟通频道完全由他们的创造者控制。在这种情况下，存在明显的利益冲突。服务提供商可以操纵先前提供的信号的报告和日志，虚构提高盈利指数。这样就吸引了新客户，可实际上，他是骗子的受害者。只有公开的丑闻才能以某种方式提醒人们注意某些信号提供商的不诚实行为。但这并不妨碍这些人继续开辟新的频道，继续从事欺诈行为。

“盈利”（TakeProfit）项目解决了这个问题，由于使用了区块链技术，使这个行业尽可能透明。使用TakeProfit平台时，任何用户都可以轻松检查平台上每个信号提供者的真实表现。所有信号都要在区块链上进行验证。在不破坏链的整体完整性的前提下，不能更改或删除它们。

因此，形成一个为整个加密货币社区利益服务的独立评级体系显得尤为重要。在“盈利” TakeProfit平台上，任何人都可以预先看到具体信号提供者的指数：

- “盈利” 评级
- 信号平均收益率
- 出版物的数量和频率
- 风险等级
- 用户数量

用户可以根据自己的市场策略做出合理的选择。这种工具对于需要新鲜创意的专业人士，以及不了解市场动向、害怕被欺骗的新手来说，是非常有用的。

信号提供商将开始在一个透明的环境中运营，在这个环境中，他们的收入将与他们的建议质量相关联。能力较弱的分析师将会离开市场，而专业人士可以有良好的收入。市场将开始为所有参与者而不断改善。

在“盈利”TakeProfit平台上会出现人们可以相互信任的第一个社区，因为将会有有一个简单而透明的机制来验证并比较事实和发布的承诺。

3.1 了解平台

在平台上注册后，用户可以立即查看、分析信号提供者的概况，并选择最适合自己的分析专家。在下面的截图中，你可以看到这件事情的发生过程。

“盈利”团队已经创建了一个工作MVP（最小可行产品）。

对于信号用户：

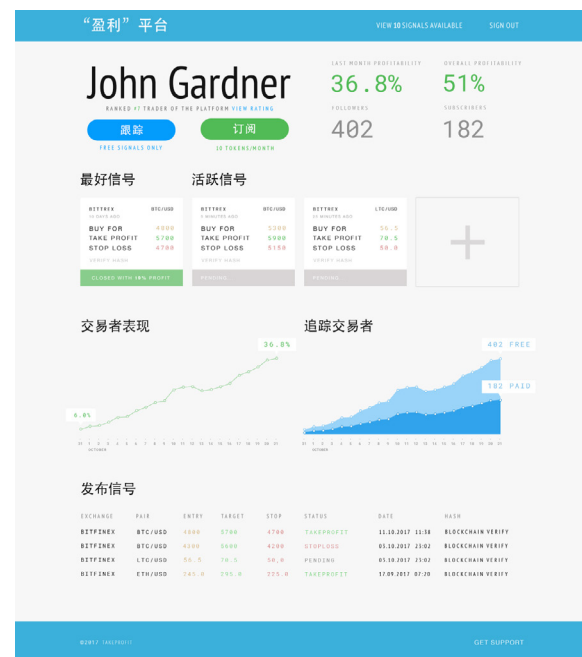
- 个人工作站
- 免费（有限）订阅
- 付费订阅交易者
- 查看交易者等级和排名
- 查看交易者账户及其指数

对于信号提供者：

- 个人工作站
- 在平台上发布信号（付费和免费）
- 根据指定交易所的当前汇率自动更新信号状态

系统功能：

- 使用区块链验证平台上收到的信号
- 使用平台上的项目代币进行操作
- 必要时联系平台技术帮助
- 从平台取出代币



3.2 信号结构

在“盈利”平台上，所有发布的信号将具有以下结构：

1. **用户**：在平台上发布信号的卖家
2. **硬币**：(例如：比特币)
3. **交易所**：(例如：Bitfinex) 结算交易结果。
4. **方向**：买（长）或卖（空头）
5. **买入点**：(例如：4300美元)
6. **买入条件**：突破（价格高于买入点）或下降（价格低于买入点）
7. **卖出点**：(例如：\$ 4900)
8. **止损**：（例如：\$ 4000）。止损是您用小幅亏损防止进一步损失的点。
9. **风险/回报的关系**：交易的一个重要参数，它越高，交易的风险越高。
10. **等级**：“等待”（买入还未工作），“活跃”（买入已工作过），“涨停”，“跌停”。
11. **信号发布的时间**：信号的发布时间。



3.3 在区块链中验证

所有由平台上的交易者发布的信号都使用区块链技术进行验证，这使得所有的用户都可以确保信号没有进行事后编辑。

信号——最终结果，无法编辑或删除事后信息

公布任何信号后，会立即形成一行代码，其中包含信号的所有基本参数。代码传递给服务器 Opentimestamps.org，将其记录为下一个非中断区块链。区块链的所有副本都是彼此独立存储的，不允许以任何方式影响链中的元素。然后服务器 Opentimestamps.org 会发送给TakeProfit.ots网站一个文件，可以验证“指纹”。

平台用户可以使用服务器 Opentimestamps.org 验证“指纹”，确保信号参数没有被篡改。

历史记录

交易	对	买入	目标	停	状态	日期	验证
BITFINEX	比特币/美元	4800	5700	4700	盈利	11.10.2017 11:38	区块链验证
BITFINEX	比特币/美元	4300	5600	4200	止损	03.10.2017 23:02	区块链验证
BITFINEX	比特币/美元	245.8	295.8	225.8	盈利	17.09.2017 07:20	区块链验证

这个截图证实了我们以前的论点，即输入的信号一次也不能改变或操纵。只有确保平台的透明度，新用户才希望使用它。根据从区块链获得的数据而专门开发的评级系统有助于选择最合适的信号提供者。

3.4 评级制度

“盈利”TakeProfit网站对所有交易者公开透明的评级制度，以作为区块链一部分的信号关键指标为基础。



因此，交易者可以通过以下指标来评估供应商：

- “盈利”评级
- 供应商级别
- 信号平均收益率
- 每月订阅费用
- 出版物的数量和频率
- 平均风险级别
- 用户数量
- 用户数量变化

新加入该平台的供应商被授予“新手”的地位。因此在选择用户时，必须明白这个交易者在区块链中没有足够的信息来分析信号提供历史。

3.5 评级计算机制

“赢利”评级根据供应商整个活动期间在平台上发布的信号计算。所有最近加入的交易者的评级都根据他们在区块链收到的所有信号来计算。该评级仅计算包含超过1万比特币的硬币的信号。

发布的信号由平台自动监视。为此，“盈利”TakeProfit与信号（STOCK_ID）中指出的特定交易所的API相关联。当价格接近止损或止盈水平时，信号将自动关闭。

$$\text{评分} = 100 + \text{总_收益} + \text{总_亏损} - \text{信号_数量}$$

总_收益=止盈信号的总盈利比率，按%

总_亏损=止损信号的总损失比率，按%

信号_数量=关闭信号总数。

根据以下公式分别计算每个信号的总利润指数（损益率）：

$$\text{利润} : (\text{盈_利} - \text{基本_价格}) / \text{基本_价格} * 100$$

$$\text{损失} : (\text{基本_价格} - \text{止_损}) / \text{基本_价格} * 100$$

例1:

购买信号为\$ 4000比特币，\$ 3900停止，按\$ 4,400销售，将有参数利润 = 10（%）和参数亏损 = 2.56（%），用于生成评级系统的只有一个参数——最终完成交易的计算参数。

例2:

如果交易者有3个收入信号：5%，10%，15%和2个损失信号：2%和3%，他的总体评级是：

$$100 + (5\% + 10\% + 15\%) - (2\% + 3\%) - 5\% = 120\%$$

例3:

如果交易者有一个收入为25%的信号，那么他的评级是：

$$100 + 25 - 1 = 124\%$$

在平台上使用这个系统，给出少量高收入信号比较多低收入信号更有优势。

3.6 使用API

“盈利”平台TakeProfit提供了公开的API，可以连接到公司的数据库，并通过使用专门机器人自动在网站上执行操作。

查询示例

```
格式JSON。
发布盈利.io/api/signals/new
{
API_关键: e1936768b05195f8d9e54885e0c-
7d3ae982,
API_秘密: 2e68a09f42a1e943cd765e50b-
2802315b551a6,
硬币_ID: 1,
交易_ID: 2,
方向: “长”,
买入_价格: 0.00012200,
卖出_价格: 0.00015500,
止损: 0.00011000
}
```

服务器响应

```
1.有效的数据
HTTP代码: 200
数据: {数据: “确定”, 信号_id: <您的信号id>}

2.无效的数据:
HTTP代码: 422
数据: {状态: “错误”, 信号: <文本错误>}
```

4. 使用平台

平台创建的基本原则：透明度和易用性。通过分析我们与客户沟通的多年经验，我们得出结论，大多数关键因素是潜在的盈利能力和与之相关的风险。为了证实我们的判断，我们收集了15个信号提供商一个月的统计数据。总信号量中约有60%是成功的。本月平均月度盈利为14.683%。

如果可以使用“赢利”平台，那么我们就不用订阅15个信号提供商，也不用每个月给他们付费，可尝试选择最成功的。我们只是看看平台上的评级，并选择最好的交易者。

在15家信号提供商当中，最好的结果是当月收益率为76.3%，比15位交易者的平均水平高61.617%。这是一个相当可观的数字，因为一年中最好的和平均之间差百分之千。

总之，由于不是单一的集合器，一个月的利润损失仅是61.617%——这由两个事实证实：

- 选择合适的信号分析师是成功最重要的因素之一
- 信号工作！

4.1 用户

查看分析师列表后，未来的用户可以选择适合他的信号供应商。订阅费用由供应商决定，平台不可能以任何方式影响。最少订阅期限为1个月。同时，没有人可以完全免费干扰分析师的显示自己的信号，但像市场实践表明，订阅费用与所提供信息的质量成正比。

交易者可靠性检查：潜在用户根据其感兴趣的参数对交易者进行排序（等级、产量、收益、订阅量、信号发布频率等），他的其余数据都可以显示在“赢利”平台上。所有的数据都存储在区块链中以监控，购买者没有理由担心信号提供商的诚实性。

最佳频道名单：系统会自动发布当月最佳的信号提供商，并且他们每个人都有机会在总链中发布新闻。

预防骗子：如果提供者停止发布信号，则所有未使用时间的代币都会退给用户。

取消订阅：客户可以随时取消订阅频道。他将获得退还的未使用时间的代币。

培训和咨询：该平台允许市场参与者之间直接相互咨询。想了解市场细节的订阅者可以参加专业课程或与交易者见面。

4.2 信号提供者

所有想参与的交易者都可以利用信号进行交易。论文、证书的数量和经验并不重要。只有真实的结果才能决定分析师是否是最好的，是否有很多货币化的用户和粉丝。事实上，“盈利”平台TakeProfit为用户提供了一个不考虑竞争对手来运行自己业务的机会。供应商可以从他的频道获得全部收入，除了使用该网站的20%的佣金外。

存款：要注册为交易者，您首先需要存入最少的存款。要求存款是为了确认交易者真的想注册该网站。这可以限制骗子、机器人、交易者新手、仅想测试版本者等人的涌入。存款金额在网站上公开显示，因此会影响订户的信任度。交易者的信任度越高，他越容易进入顶端，并开始获得更多的用户，从而增加个人收入。

订阅费用：该平台允许交易者设置订阅信号的费用，但不能超过每位用户订金的10%。

佣金：“赢利”平台的佣金是固定的，平台所提供的任何服务的佣金都是20%。

频道：信号提供商可以拥有无限数量的频道，并独立确定不同情况的价格。

封闭频道：卖方可以创建一个封闭的频道，只有在创建者同意的情况下才能连接到该频道。

咨询：此外，交易者能够从培训分析师、课程和咨询加密货币相关问题中获得收入。

4.3 交易商算法

“盈利” TakeProfit平台允许算法交易者使用机器人并销售信号产生的订阅量。

使用示例

GET takeprofit.io/api/signals

按日期排序的所有信号列表。

4.4 大数据聚合器

“盈利” TakeProfit团队计划在中期开始销售该平台收集的大数据。这一方面将增加项目收入，另一方面可以促进神经网络和交易机器人的发展。这样可立即提高销售信号的盈利能力，也将为该网站带来额外收益，因为用户可以通过API连接到交易机器人，从而增加了“赢利”的佣金收入。所有的收入都用于平台服务的战略发展。

5. 购买 XTP 代币的优点

最近，世界上有很多项目出售自己的代币。他们中的大多数并不是为了创造真实的业务，为加密货币社区带来额外的价值。大多数创建者甚至不尝试运行实际项目。最后他们所有募集的资金都被撤回，代币被折旧。

在此背景下，“盈利”TakeProfit项目的代币生成事件（TGE）有很大的不同，是有利的。所有代币买家可以信任我们的团队，我们会努力做出市场上最好的产品。

5.1 依靠自己的团队资金创建了MVP

“盈利”TakeProfit团队成员将自己的资金投入到了网站的开发中。目前，已经研发了一个原型，实现了网站的主要部分和功能：

- 交易者和用户的个人工作站
- 能够发布信号和付费订阅频道
- 根据指定交易所的当前汇率自动更新信号状态
- 可以有限或付费订阅
- 按评级对交易者进行排序
- 能够查看交易者的账户及其指标

5.2 参与产品创造

所有代币持有者可以参与创建产品。他们将参加关于敏捷方法论的开放式冲刺评论，以管理IT系统的研发过程。在准备下一次迭代时，会考虑所有的评论。这将有助于TGE所有参与者实时监控“盈利”TakeProfit团队的活动以及产品开发的各个阶段。我们相信在创建网站过程中的透明度将在“盈利”TakeProfit平台的长期发展中发挥重要作用。

5.3 未完成阶段目标时退还资金

在前TGE和TGE阶段，“盈利”项目设定了关于筹集资金的具体目标。如果达不到这些目

标，所有资金将全部退还给代币买家。

5.4 持有代币的奖励

通过在前-TGE和TGE阶段购买代币，每个参与者可分配到与初始代币余额（ITB）指数相等的代币数量。这个参数不能以其他方式提高。参数的大小决定奖励的多少，奖励可从有利于平台发展的行为获得，例如吸引推荐系统内的用户。

5.5 前-TGE和TGE阶段的推荐系统

该平台允许您使用推荐链接吸引新的参与者，并可以获得额外的代币。在TGE注册后，在用户的个人工作站中有一个特殊的推荐链接（如右图所示）



要使用链接，可将其复制并放到您的网站、社交网络或直接转发给其他人就足够了。点击此链接后，引荐者参数可以永久存储在浏览器界面中。因此，即使浏览器被关闭，一周后其他人才实际注册并购买代币，你还会获得5%的推荐奖金。奖金是以TP代币的形式计算的。

6. 代币的经济

TP代币只能在“盈利” TakeProfit平台上使用。购买它，你将有机会使用“盈利”平台 TakeProfit提供的服务。由于对平台上可提供服务的需求会变化，代币的价值也可能会有或大或小的波动。

该平台只允许代币的购买者享用其服务。由于人们并不总有机会或总希望“交易”，所以“赢利”团队创造了一个奖金制度，以保护代币的价值和客户的利益。

6.1 奖金计划

如果参与者持有代币，但不使用它们：不卖、不分配给第三方、不使用平台的服务，那么他有权依靠有利于平台发展的行为得到奖金。要获得奖金，就必须将选择的代币数量（不超过初始代币余额）放入个人账户并冻结，这样用户无法在结算期内使用代币。根据以下公式计算这种奖金：

盈利总_收益 = (平台中代币总收入) * 20% (平台佣金)

每个代币奖金 = ((总收益 - 固定成本) * 80%) / 所有冻结代币

用户_奖金 = 每个冻结代币奖金 * 用户_冻结_代币_余额

固定成本——项目的固定成本。

总_收益——每结算月平台总收入

资金_每个_代币——冻结每个代币时可以获得额外的服务数量。

用户_冻结_代币_余额——用户冻结代币的总数，不能超过初始代币余额（用户在前-TGE和TGE时购买的代币总和）。

奖金按TP代币支付。为了得到奖金，除了在结算期间不使用平台上的功能之外，用户还必须至少执行一个有利于平台发展的操作。

对平台有利的操作是：

- 在结算月内至少吸引一个用户。
- 结算月内在平台上创建某种文本（文章、新闻、信号）。
- 参加每月关于平台上新服务功能和效率的调查。

7. 代币生成事件

TGE（代币生成事件）旨在为“盈利”TakeProfit平台的营销募集资金，并扩大当前的服务范围。所有代币持有人都可以享受平台的服务，并享用依法处置所购买的代币的权利，如果目前不需要平台的服务。

每个用户除了 TP 代币，还能收到一个初始代币余额参数，该参数等于前-TGE和TGE阶段期间购买的代币的数量。此参数越高，用户可以在LOYALTY程序中获得的最大奖金额就越高。

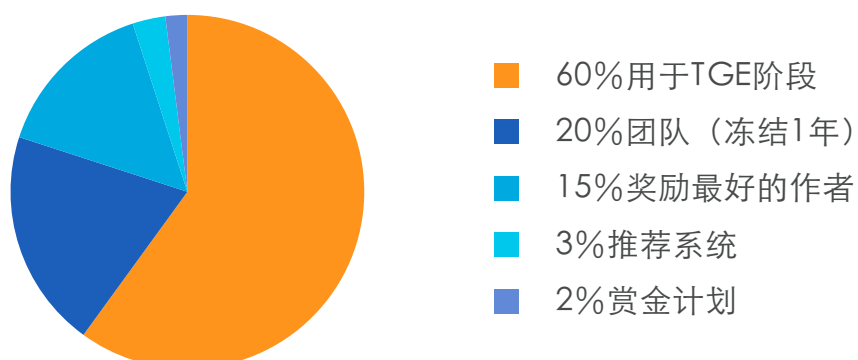
代币称为“TP”，并将作为兼容ERC20代币在以太坊区块链上发布。这种代币不属于投资。平台用户将自己承担与价值下降或上涨相关的所有风险。

7.1 代币规范

代币的发行数量是有限的：100,000,000

底价：0.00002000 比特币（1比特币 = 50000 TP）

代币分配：



7.2 前TGE阶段

最低购买金额：0.01 比特币（或同等于以太币）

限额：10.000.000 TP

前TGE阶段持续20天。

轮数：3

初始奖金是100%。最低奖金是80%。

目标：100 比特币。如果没有达到这个目标，这笔钱将被退回。

达到阶段目标后，大部分募集资金将用于公关和营销，目标是在TGE阶段尽可能多地销售服务（代币）。

7.3 TGE阶段

最低购买金额：0.01 比特币（或同等于以太币）

销售代币的数量：65.000.000

阶段的持续时间：30天

轮数：6。

第一轮买家将获得+ 50%的奖金，随着出售代币数量的增加，奖金将减少到0%。

如果没有达到最低目标200比特币，TGE参与者的所有资金都将返还给业主。

平台发展速度和部分功能的可用性将随着TGE募集资金而变化。

在前GE和TGE的阶段募集 200 比特币时，将实现以下功能：

- 1.网站可以发布信号
- 2.可登录个人账户
- 3.订阅交易者和其建议
- 4.区块链验证已发布的信号
- 5.根据指定交易所当前的汇率自动更新信号状态
- 6.在平台上使用项目代币执行操作
- 7.从平台上取出代币
- 8.审查交易者的评级和他们的排名
- 9.查看交易者账户及其指标
- 10.如有必要，可联系平台服务。

在前TGE和TGE阶段募集 550 比特币时，将实现以下附加功能：

- 1.服务的博客和新闻提要
- 2.在服务范围内进行个人咨询
- 3.针对初学者和高级交易者的专家培训课程（额外收费）
- 4.以用户方便的方式通知信号机制
- 5.吸引新用户订阅交易者信号的推荐计划
- 6.在平台上订阅专家的分析文章
- 7.与最大的加密货币交易所联合，以自动跟踪信号

在前TGE和TGE阶段募集 1000 比特币时，将实现以下附加功能：

- 1.适用苹果和安卓系统的“盈利”移动应用程序
- 2.信号原作者及其用户之间互惠互利的转贴信号的功能
- 3.将服务功能扩展到股票和货币市场
- 4.与最大的加密货币交易所联合，以自动跟踪股票和货币信号
- 5.根据平台用户的问题和需求进一步变更产品

8. 项目团队



Ivan Tumanov

CEO

我是专业的程序员和交易者。我一生都在这个领域工作。我知道最好的投资就是投资你的项目。我的目标是为交易者创建平台，这对专业人士和初学者很有用。



Pavel Rubakhin

Head of product

我在 McKinsey, Gett and Tracker Path 工作，我总是在技术发展的前面。我加入了Take Profit 团队, 以改变市场. 我相信我们会让初学者更容易交易, 会增加专业人士的利润。



Aleksey Astafiev

Frontend developer

我是平面设计师, 但后来成了开发人员. 之前, 我曾在 Tinkoff 银行工作, 担任高级基础开发人员. 我有8年的经验, 然后我加入了 Take Profit 团队, 为了创造先进的产品在加密贸易的领域.



Aleksey Kurepin

Backend developer

有15年专业经验. 他参与为独联体和俄罗斯市场项目” Vedeomosti” 和最大的清洁服务 - Qlean.



Ilya Bovkun

Analyst

男人最重要的目标是通过创新来帮助社会. 我在营销和信息技术方面有很多经验, 所以我加入了 Take Profit 团队, 通过创新使交易平台成真.



Daniel Fieldman

Chief development officer

7年高等数学教育. 微软在云计算服务方面的2年销售令人难忘. 一个机会跟 Take Profit 一起改变加密贸易的世界. 我爱上了这个产品. 我确定它能吸引市场.

9. 项目路线图

项目的主要里程碑：

2017年10月：

研究MVP并准备产品第一版，包括以下功能：

- 访问交易者的个人账户
- 访问用户的个人账户
- 在平台上发布信号
- 根据指定交易所的当前汇率自动更新信号状态
- 可以申请有限订阅
- 向交易者付费订阅
- 能够在平台上使用项目代币执行操作
- 从平台取出代币
- 查看交易者评级和其排名
- 查看交易者账户及其指标
- 必要时可联系平台服务
- 使用区块链验证平台上收到的信号

2017年11月：

执行前TGE，目标100 比特币。

2017年12月：

专为TGE参与者发布产品的第一个公共版本。代币持有者可以开始使用“赢利”平台，并通过提出改善网站建议的方式参与研发过程。

2018年1月：

收集有关产品的反馈意见，并进行第一次必要的更改，以确保该网站可完全操作且便于使用。

2018年1月底 - 2月初：

执行TGE，目标为1000 比特币。

2018年2月:

第二次大规模的发布产品:

- 博客，让“赢利”平台的业主为初学者和高级用户发布培训内容，让交易商发布培训内容——为了吸引新用户
- 新闻提要，包括分析文章和该项目创始人及最佳交易者发布的公开建议
- 信号原作者及其用户之间互惠互利的转贴信号的功能
- 通过用户方便的渠道通知收到信号：电子邮件、短信或邮递员

2018年5月：第三次发布产品：

- 在平台上进行个人咨询
- 在平台上为初学者和高级交易者进行培训
- 订购分析文章
- 附加功能将在收到用户反馈后确定
- 根据推荐链接为交易者吸引订户时，可以获得奖金

2018年6月:

开始研究“盈利”平台TakeProfit移动应用程序。

2018年8月:

与大型加密货币交易所联合，对选定交易者发布的建议进行自动跟踪。添加使用单独的链接从信件通知中直接接受信号的功能。

2018年9月:

发展该项目，增加经典股票和货币市场信号的支持。与最大的证券交易所联合。

2018年10月:

发布“盈利”平台TakeProfit的移动应用程序的第一个版本，其中包括Web版本中提供的所有功能。

2018年11月:

与最大的证券和货币交易所联合，添加自动跟踪选定交易者发布的建议的功能。

联系人：

网站： takeprofit.io

比特币对话： TBA

Medium： TBA

新闻网站Reddit： TBA

电报： t.me/takeprofit.io, t.me/takeprofit.ru

电子邮件： support@takeprofit.io